

Правила проведения конкурса «АТОМ РЯДОМ» (далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Конкурс под наименованием «АТОМ РЯДОМ» (далее – Конкурс) проводится Техническим оператором (далее – Оператор) по заданию Организатора Фонда развития регионов «Содружество» (далее – Содружество) в рамках празднования 75-летнего юбилея атомной промышленности.

1.1.1. Организатор Конкурса - Фонд развития регионов «Содружество» (ОГРН 1147799010545, Адрес: 107150, г. Москва, ул. Бойцовая, д.27).

1.1.2. Оператор Конкурса определяется Организатором на основании итогов процедуры закупки. Информацию об Операторе Организатор размещает в открытых источниках и в настоящих Правилах путем внесения в них изменений. Функционал, права и обязанности Оператора определяются настоящими Правилами.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации (Глава 57 «Публичный конкурс» Гражданского кодекса РФ).

1.4. Лица, соответствующие настоящим Правилам и осуществившие действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил, именуется Участниками.

1.5. Идея конкурса: усиление информационно-просветительской деятельности в рамках 75-летнего юбилея атомной промышленности посредством проведения конкурса познавательных видеороликов об атоме в повседневной жизни.

1.6. Цели и задачи Конкурса: формирование сообщества активных, целеустремленных и проявляющих интерес к атомной промышленности людей в каждом субъекте РФ.

1.7. Сайт Конкурса – atomryadom.ru (далее – Сайт Конкурса).

2. Сведения об Операторе Конкурса

2.1. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации. Настоящие Правила будут дополнены сведениями об Операторе, а именно: Наименование, ОГРН, Адрес, Почтовый адрес, после его определения.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «06» июля 2020 года по «20» августа 2020 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение действий, указанных в п. 6 настоящих Правил, осуществляется с «06» июля 2020 года по «03» августа 2020 года до 23:59 по МСК;

3.1.2. Голосование осуществляется с 00:01 по МСК «04» августа 2020 года по 23:59 по МСК «14» августа 2020 года;

3.1.3. Объявления Победителей Конкурса: 12:00 по МСК «20» августа 2020 года на Сайте Конкурса.

4. Права и обязанности Участника

4.1. Участниками Конкурса могут стать дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, граждане РФ, которые направили заявку для участия в соответствии со сроками и порядком, утвержденным настоящими Правилами.

4.2. Не допускается коллективное участие в Конкурсе.

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.4. В случае отправки заявки для участия на Сайте Конкурса. Участник дает свое безоговорочное согласие с текстом настоящих Правил в соответствии с частью 3 ст. 438 ГК РФ.

5. Права и обязанности Оператора

5.1. Оператор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.1.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1 настоящих Правил.

5.1.2. Участников, направивших заявки на участие в Конкурсе с нарушением сроков, установленных в пункте 3.1.1 настоящих Правил.

5.1.3. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.2. Оператор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

5.3. Оператор в течение первой половины установленного для загрузки видеороликов срока оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без какого-либо специального уведомления, но с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Конкурса.

В случае несогласия с настоящими Правилами или их обновлениями Участники обязаны отказаться от участия в Конкурсе.

5.4. Организатор/Оператор Конкурса, в случае нарушения Участником/Победителем условий пп. 6.1.1. и/или 6.1.2. и/или 6.3., вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе или лишить Победителя статуса Победителя и передать призовое место, в случае выбора Победителя, следующему Участнику по количеству набранных голосов.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пп. 4.1, 4.2 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия: заполнить форму регистрации Сайте Конкурса, приложив видеоролик, соответствующий идее и цели Конкурса, в соответствии со сроками пп. 3.1.1. настоящих Правил.

Рассмотрение заявок и допуск Участника к участию в Конкурсе осуществляется Оператором Конкурса при условии соответствия Участника требованиям настоящих Правил и с учетом следующих критериев и требований видеоролика Участника (включая, но не ограничиваясь):

6.1.1. представленный Участником Конкурса видеоролик **должен**:

6.1.1.1. иметь продолжительность до 20 (двадцати) минут;

6.1.1.2. представлять портрет Участника: ролик должен содержать кадры портретной съемки Участника;

6.1.1.3. быть озвучен голосом Участника;

6.1.1.4. объем видеоролика должен быть не более 600 (Шестисот) мегабайт.

6.1.2. представленный Участником Конкурса видеоролик **не должен**:

6.1.2.1. рекламировать какие-либо товары или услуги;

6.1.2.2. содержать нецензурную лексику, сцены насилия, порнографию, призывы к расизму, насилию, пренебрежению законами и нормами Российской Федерации и т.п.

6.2. В ролике **допускаются** вставки фото- и видеоматериалов с указанием источников, допускаются озвучки дополнительными голосами, в т.ч. многоголосие. Допускается использование музыкальных материалов, мультипликации и/или спецэффектов, монтаж.

6.3. Материалы видеоролика не должны нарушать авторские и интеллектуальные права третьих лиц. Участник Конкурса самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за нарушение их авторских и интеллектуальных прав, согласно законодательству РФ.

6.4. Участник Конкурса при загрузке видеоролика на Сайт Конкурса отчуждает Организатору исключительное право на видеоролик. Участник Конкурса гарантирует, что при отчуждении

Организатору исключительного права на видеоролик, не будут нарушены интеллектуальные права третьих лиц.

6.5. Организатор дает право Оператору Конкурса использовать видеоролики Участников Конкурса в целях проведения Конкурсных активностей и для иных целей.

6.6. Совершение Участником действий, указанных в п. 6.1. – 6.5. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – Заявка).

6.7. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена на Сайте Конкурса.

7. Порядок определения Победителей Конкурса

7.1. Определение Победителей Конкурса – обладателей Главного и денежного Приза (далее – призы) осуществляется в период, указанный в пп. 3.1.3. настоящих Правил.

- Победитель от субъекта РФ: 1 Победитель от субъекта РФ (85 победителей);

7.2. Определение Победителей Конкурса производится путем открытого голосования на сайте Конкурса, на котором публикуются видеоролики всех участников Конкурса, прошедшие проверку Оператором Конкурса на соответствие требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.

Победителем Конкурса признается Участник, чей видеоролик набрал наибольшее число голосов в своем субъекте РФ.

7.3. Любая попытка получить (учесть) голоса неправомерным, противоречащим настоящим Правилам путем запрещена. Под неправомерным и противоречащим настоящим Правилам способом получения голосов понимается: накрутка голосов путем голосования с поддельных, «пустых» аккаунтов в социальных сетях, аккаунтов, специально создаваемых для голосования, а также получение голосов с использованием сайтов, которые используются для покупки голосов («сервисы для покупки голосов/лайков»).

7.4. По окончании голосования Оператор Конкурса оставляет за собой право проверить Участников на наличие неправомерно полученных голосов. Оператор Конкурса вправе выбрать любой законный способ проверки по своему усмотрению. Оператор Конкурса по своему усмотрению может признать недействительными часть голосов, или все голоса, отданные за Участника, а также на любом этапе и в любой момент проведения Конкурса запретить лицу в дальнейшем участвовать в Конкурсе, если лицо подделывает или (и) извлекает выгоду из любой подделки голосов, или же любым другим способом нарушает настоящие Правила.

8. Экспертный совет Конкурса и ТОП-список Участников Конкурса

8.1. Экспертный совет Конкурса формируется с целью содействия решению задач Конкурса.

8.2. Члены Экспертного совета назначаются Организатором Конкурса.

Состав и количество членов Экспертного совета Конкурса формируется и утверждается Организатором Конкурса.

8.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

8.3.1. содействует поддержанию высокой репутации Конкурса;

8.3.2. принимает решение по выявлению ТОП-списка Участников Конкурса.

8.4. ТОП-список Участников Конкурса – это список Участников Конкурса выбранных Экспертным советом конкурса и состоящий из не более чем 850 Участников Конкурса вне зависимости от принадлежности к субъекту РФ.

8.4.1. Включение в ТОП-список Участников происходит на основании оценки видеороликов и анкетных данных, представленных Участниками. Оценка видеороликов и анкетных данных Экспертным Советом производится по следующим критериям:

- соответствие текста мотивационного письма в личном кабинете и видеоролика цели и идее Конкурса;

- креативно – контентная составляющая видеоролика.

8.5. Участникам, попавшим в ТОП-список Участников, будет направлено электронное сообщение, по адресу, указанному Участником при регистрации.

8.6. Участники Конкурса, попавшие в ТОП-список Конкурса, могут получить возможность участия в мероприятиях Организатора Конкурса. Например, в экспедиции в атомной город России, в зарубежной поездке на атомные объекты, находящиеся за пределами РФ, в съемках фильма об атомной промышленности. Указанный список не является обязательным для Организатора.

8.7. Решение Экспертного совета является окончательным и не подлежащим пересмотру. ТОП-список Участников оформляется Протоколом.

8.8. Включение Участника в ТОП-список Конкурса, в рамках настоящих правил и Конкурса, не является обязанностью Организатора реализовать мероприятия и поездки, указанные в п. 8.6. настоящих Правил. Основной целью формирование ТОП-списка Участников Конкурса является формирование сообщества активных, целеустремленных и проявляющих интерес к атомной промышленности людей в каждом субъекте РФ.

9. Приз конкурса и порядок его вручения по итогам Конкурса

9.1. Участникам, признанным **Победителями** Конкурса по каждому субъекту РФ вручаются призы:

- Главный Приз в натуральной форме (предмет): APPLE iPad 2019 128Gb Wi-Fi MW772RU/A, 2GB, 128GB, iOS темно-серый стоимостью 34 990 (Тридцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек (с учетом НДС) – 1 шт. на каждого Победителя. Общее количество призов – 85 штук.

- Денежный приз в размере 5 228 (Пять тысяч двести двадцать восемь) рублей 00 копеек. Общее кол-во призов – 85 человек.

Призы выдаются и отправляются Организатором Конкурса, Оператор конкурса не несет ответственности за невыдачу призов.

В случае если Победитель отказывается от предоставляемого Приза, либо Организатор отказывает Участнику в выдаче Приза по причинам, указанным в настоящих Правилах, данный приз переходит следующему Участнику по количеству набранных голосов.

Отказом Участника Конкурса от предоставленного Приза считается письмо, составленное в свободной форме и направленное на адрес электронной почты: info@atomryadom.ru с электронного адреса Участника, указанного при регистрации на Конкурс.

Приз не подлежит полной или частичной выдаче в денежном эквиваленте.

Победитель не может отказаться от получения части Приза (только в натуральной форме или только денежного приза).

9.2. Участникам, включенным в ТОП-списка Участников Конкурса по каждому субъекту РФ вручается именной памятный электронный сертификат об участии в Конкурсе.

9.3. При выплате приза, Организатор выступает в роли налогового агента. Призы по настоящему Конкурсу облагаются НДФЛ¹. Принимая участие в Конкурсе, Участники, в том числе Победители, считаются надлежащим образом проинформированными об указанной норме налогового законодательства РФ.

9.4. Для получения Приза Победителям Конкурса необходимо, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента объявления их Победителями, предоставить Оператору о себе сведения, указанные в п. 11.10.2. настоящих Правил.

Указанные в п. 11.10.2. сведения и контактный номер телефона предоставляются Победителем путём их отправки на адрес электронной почты: info@atomryadom.ru с электронного адреса, указанного при регистрации Участника на Конкурс. Сведения, полученные Оператором с других электронных адресов, не принимаются Оператором.

9.5. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника при предоставлении данных, указанных в п. 9.4., включая понесенные Участником расходы.

9.6. Не совершение Победителем действий или совершение этих действий не в сроки, предусмотренные пп. 9.4. настоящих Правил, может послужить причиной отказа Организатором в выдаче Призов.

¹ Организатор Конкурса является налоговым агентом по НДФЛ в отношении передачи Призов Победителям Конкурса.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1. Правила Конкурса в полном объеме размещаются в открытом доступе на Сайте Конкурса.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт Конкурса.

10.3. Оператор вправе использовать иные способы размещения информации о проведении Конкурса.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Факт выполнения Участником действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника своей волей и в своем интересе, на обработку персональных данных Организатором, Оператором и любым третьим лицам (далее - оператор персональных данных), осуществляющим организацию Конкурса и вручение призов в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

11.2. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса, вручение Призов оператором персональных данных, в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение оператором персональных данных обязанностей налогового агента.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются оператором персональных данных установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.

11.6. Оператор персональных данных осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Федерального закона.

11.7. Оператор осуществляет обработку персональных данных Участников в срок осуществления целей, указанных в п. 11.2. настоящего Конкурса.

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Оператора персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего согласие на обработку своих персональных данных.

11.9. Обработка персональных данных может производиться как с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка), так и без использования таких средств, в многопользовательском режиме с возможностью передачи по сетям связи.

11.10. Участник предоставляет Оператору следующие персональные данные следующим путем:

11.10.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса на сайте Конкурса (через форму создания личного кабинета):

- Полные фамилия, имя и отчество;
- Дата рождения;
- Номер личного мобильного телефона;
- Регион России из списка (регион проживания);
- Город проживания;
- e-mail;

- Образование;
- Ссылки на страницы Участника в социальных сетях: Вконтакте и/или FaceBook и/или Instagram и/или Одноклассники.ру;
- Заполненные ответы на вопросы от Организатора;
- Согласие на передачу данных в службы безопасности для проверки в случае положительного ответа на приглашение Организатора совершить поездку в город присутствия атомной промышленности.

11.10.2. Для получения Призов Победителям Конкурса – путём отправки данных на адрес электронной почты: info@atomruatom.ru с электронного адреса, указанного при регистрации Участника на Конкурс:

- полные фамилия, имя и отчество;
- адрес регистрации по месту жительства;
- копию основного документа, удостоверяющего его личность (страница с основной информацией и страница с действующей регистрацией по месту жительства);
- копию свидетельства ИНН (при наличии);
- копию пенсионного страхового свидетельства;
- почтовый адрес для отправки приза.
- реквизиты индивидуального банковского счета (Выписку из банка, включающую наименование банка и номер отделения, адрес банка, БИК банка, Кор. счет банка, ИНН банка, КПП банка и номер счета, начинающийся на 408).

Указанные в п. 11.10.2. данные Участнику необходимо направить Оператору в течение 3 (трех) рабочих дней с момента объявления их Победителями.

12. Иные условия Конкурса

12.1. Во всем, что не урегулировано настоящими Правилами, Оператор и Участники руководствуются действующим законодательством РФ.

12.2. Совершение действий, указанных в разделе 6 настоящих Правил означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Конкурса.

12.3. Все Участники и Победитель Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

12.4. Организатор Конкурса имеет право приглашать Участников принимать участие в иных мероприятиях Организатора вне рамок данного Конкурса. Перечень и сроки иных мероприятий определяется Организатором дополнительно и сообщается Участнику индивидуально.